

# 女性の発想を生かす販促コンサルティング 「オンナゴコロ」に響く商品を生む

## ラッシュ・インターナショナル

販売促進コンサルティングをメイン事業とするラッシュ・インターナショナル(名古屋市中区、倉田満美子社長)は、女性ならではの視点や発想を生かした業務で結果を出し、取引先からの信頼を集めている。

コンサルティング事業で同社が得意とするのは、20～60歳代の主婦層がエンドユーザーになっている商品やサービスの企画、マーケティング、制作、ブランディング戦略など。女性と男性では、視点や考え方に決定的な違いがあるため、ターゲットが女性でありながら、男性主体のプロジェクトとなると、販売促進に苦勞する。ニーズを探り、女性ならではの視点や発想を開発に加えることで、「オンナゴコロ」に響く商品やサービスを生み出させるといふ。

同社はそのほかにも、データ入力・収集・分析・コンサルティング、コールセンターや事務局代行、デザイン、翻訳など幅広く展開し、すべての業務で女性らしい視点を生かした業務を実施する。

「当社は誰にもできないことをやっているのではなく、当たり前と考えられていることを確実にしています。今後はこの当たり前の質をより高めたい」(倉田社長)



女性らしさを業務に生かす同社社員ら

TEL:052-950-6003 <http://www.rush-i.com>