

FAQ from Customers お客様からのよくあるご質問

Q. アンケート調査って何をやっているの？

A. 主に下記の調査があります。

顧客満足度調査 / 従業員満足度調査
覆面調査 / 市場調査

調査方法はWebアンケートが主流になっていますが、アンケート用紙を使った調査や出口調査なども対応可能です。調査を行うだけでもOKですが、ラッシュでは設問の設計から分析資料作成まで対応することができます！お客様がアンケートを通じて知りたいことをヒアリングした上で、最適な設問や手法をご提案させていただきます。



Rush Information ラッシュ紹介コーナー

アクティブなメンバー

今年、社内では韓国旅行に行ったメンバーが4名もいます。私は韓国に行って大好きなユッケを毎日食べ、あとはよもぎ蒸しなどをしました。ラッシュのメンバーはみんなアクティブで流行りに敏感です。参考になる部分は仕事にも反映できるように常にアンテナを張っていきたいと思います。



担当：小川

Editor's Note 編集後記

今年はずっと暑くてなかなか涼しくなりませんでしたが、でも気づいたら10月となり、気持ち良い秋晴れの日はとても心がさわやかな気持ちになります。スポーツの秋・芸術の秋・読書の秋、充実した毎日を過ごしたいです！

担当：堀田

 Rush International <https://www.rush-i.com/>
株式会社ラッシュ・インターナショナル

[本社] 〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-6-27 EBSビル2F TEL:052-950-6003 FAX:052-950-6004

[東京] 〒141-0022 東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル10F TEL:03-6811-5830 FAX:03-6811-5840

※重要 ニュースレターに関するお問い合わせ・ご意見・ご要望は <info@rush-i.com> までお願いします。お届け先の変更や、ニュースレター送付不要の際もお知らせいただければ幸いです。

October
10

Rush International NEWS LETTER

Message from President

唐突ですが、みなさんはどんな社員が「優秀」だと思いますか？

どこの会社でも「優秀な社員が欲しい、育てたい」と思うのは当たり前です。採用や教育の過程で、「できるだけ優秀な人を採用するのが近道だ」という意見もあると思いますが、学生時代に優秀だった人が、社会人になっても優秀なのかというと、これまた私の経験上からも「そうとは言い切れない」という事実があります。

なぜ学生時代に優秀だと言われていた人が、社会人になってみると案外活躍できないケースがちらほらあるのかと考えた時、学生・社会人が、それぞれどのように評価されるのかという点に注目してみると「なるほど!」と思えます。

学生時代は、授業を聞いてそれを覚えます。これは「インプット」とか「受信」の力がある人が優秀ということになりますが、社会人になると「アウトプット」や「発信」が非常に重要なスキルになります。覚えていても活用できない、他者へ展開できないと困ります。(もちろん、インプットも大事です)

同じように学生時代は、「記憶」できることが優秀である大きな要件です。インプットしたことを覚えておけば、テストでそれなり良い点数が取れます。しかし、社会人になると、ただ記憶力があるだけではダメで「アイデアが浮かぶとか解決方法が閃く」という力が重要になります。

最後に、学生時代は「努力する」という過程で評価されますが社会人は「どういう結果を出せたのか」で評価されますので、頑張っているね、というだけでは優秀だね、とはなりません。

学生は「インプット」「記憶」「努力の過程」で評価され、社会人は「アウトプット」「アイデア」「結果」で評価されるので、学生時代に良い大学を出て優秀だったからといって社会人としても優秀だ、という理屈が成り立たないのです。評価される軸が違うから、と考えればすごく自然です。

学歴が高いことはもちろん良い事です。私も採用するのに高学歴の子が来てくれると嬉しいです。でも、高学歴だから社会人として活躍できるかどうか、というのを別の軸でも見ていくことが会社側としてもポイントとなることだと実感します。





Rush社内に聞いてみた!

今月のお題

あなたの愛用品

お客様から「このことを聞きたい!」と
リクエストがあったお題です



倉田

コードレスクリーナーの
Dyson Digital Slim Fluffy
(SV18 FF H)

4年前に買ったのとは全然違って、
とにかく軽くて、緑色のライトで
ゴミが浮き彫りになり掃除が楽しいです。
「Roomba Combo™ j9+SD」も
併用していますが、
こちらかなりオススメ。



中島

dejavu (デジャヴュ) の
マスカラ

「塗るつけまつげ」として
話題になってから
多分15年以上はずっと使っています!
汗や涙に強くパンダにならないのに、
お湯でオフできる
優れ物です。



成瀬

ニベアのボディクリーム

お風呂上がりのボディクリームは
ニベア一択です。
無香料や香り付きタイプもあり
お手頃な値段なのに
乾燥しらずの
モチモチ肌になります!



高木

手鏡

一見すると渋い和柄のベタンコがま口で、
パカッと開くと上面が鏡、
下部に櫛が収納された手鏡を
ずっと使っています。
和柄小物が好きです。



堀田

ヤシノミ洗剤

食器用の洗剤です。
肌が弱くて少し強めの洗剤は
手が荒れるのですが、これに変えてから
手荒れがなくなりました!
香料、着色料無添加で
何年も愛用中!



梅村

ユニクロの
ベリーショートソックス

主にパンプスを履く時に必要ですが、
歩いていると脱げるのが苦痛、
でも履かないと気持ち悪い...
そんな時に現れた救世主!
全く脱げません!



加納

オリジナルまくら

お高めはあるのですが、
アフターフォローがしっかりしているのと、
家の近くにお店があることが
決め手になり、即購入。
寝返りがしやすいです。



坂口

THERMOS シリーズ

昔から THERMOS が好きなので、
グラスや水筒、スープジャーなど
たくさん持っています!
保温への安心感と
デザインのシンプルさに
惹かれます



田中 (育休中)

SHIRO の香水

香りが強すぎたり
甘すぎたりしないので、
男女問わず使ってお勧めです。
私は何種類か持っていて、
気分や服装に合わせて
使い分けています。



松岡

キュレルの保湿クリーム

肌が弱いのですぐ荒れるんですが、
このクリームを使うと落ち着きます。
常に在庫がないと不安になるくらい
愛用しています。



小川

キムチ

キムチは万能だと思っているので、
そのままでも食べるしサラダや
野菜炒めなどなんにでも
トッピングして食べます。
大体冷蔵庫に常備しています。



児玉

水筒

数年前にディズニーに行った際に
一目惚れしたダフィーの水筒。
とても可愛いので
持ち歩いているだけで
気分が上がります!



横地

カーテンの自動開閉機器

カーテンレールに取り付けるだけの
便利器具を使っています。
毎日起きる時間に
自動でカーテンが開くので、
陽の光を浴びて
起きられるんです!



奥村

フォームローラー

筋膜リリースができる
フィットネスアイテムを
ここ数年愛用しています!
肩こりや足のむくみも
スッキリするので
ぜひ試してみてください!



大西

無印良品

家を探してみました
あまり愛用品とよべるものがなく...
ただ無印良品の商品
(キッチン・文具収納)は
広範囲で使っていました!笑



竹田

ダイソーほいっぷるん

洗顔料を一瞬で簡単にふわふわに
泡立てられるので毎朝使っています。
面倒くさがるの私には最適です。
100均には便利なもの
たくさんありますよね~



坂本

がま口の財布

買い替えたりなどしましたが、
がま口の財布を5年以上使っています。
コンパクトだし、
小銭も出しやすく
とても気に入っています。



伊藤

ボールペン

三菱鉛筆さんの
「JETSTREAM 0.5」が
一番書きやすく、
学生の頃から気に入って
使っています。



佐藤

籠常の削り節

籠常は、小田原にある削り節屋さんです。
ここの削り節で出汁を引くと、
いつものお味噌汁が
感動の美味しさに!
おすすめです。



大森

靴

ヒールのある靴にする場合は
これ、といったように用途に合わせて、
靴は同じ物を購入しています。
仕事の効率も靴によって
かなり変わっていると思います!



渡辺

資生堂の口紅

10年程前からの愛用品。
デバコスの中では年齢層が高め?と
敬遠していましたが
友人に勧められ購入。
見た目通りの発色に歓喜!
リピートしています。

