

名古屋に大きなモニター導入!

名古屋オフィスに大きなモニターが導入されました。

東京オフィスと Google Meet で接続し、 東京の様子が常に見られますが、 大きな画面で東京メンバーの様子が見やすくなりました。

本当にそばに座っているようです。

あとはコミュニケーションを しっかりはかって、 距離を感じない状態を 保っていきたいと思います。



vol.07

Rushgram 💿



@sakamoto





かねてから行きたいと思っていた #大阪 の #ハーベストの丘 にある 「#シルバニアパーク」に行きました。 多くの人がおもちゃで見たことがある 「赤い屋根の大きなお家」が実際に人が入れる 大きさになっていたり、 遊んだことがあるおもちゃの家具や 乗り物が大きくなっていたりなど とても感動しました。

園内には自分でシルバニアの人形のドレスを 作れる施設もあり、楽しかったです。 大阪なのでなかなか行くことは難しいですが、 オススメです!

Editor's Memo

とてもすごしやすい気候になり、 街の木々やスーパーに並ぶ果物やお野菜から 秋を感じています。 朝晩は肌寒いくらいですね。 季節の代わり目は体調を崩しやすいので、 みなさまどうぞご自愛ください。

会社情報



https://www.rush-i.com/

[本社] 〒460-0002名古屋市中区丸の内3-6-27 EBSビル2FTEL:052-950-6003 FAX:052-950-6004

[東京] 〒141-0022 東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル10F TEL:03-6811-5830 FAX:03-6811-5840

※重要 ニュースレターに関するお問い合わせ・ご意見・ご要望は <info@rush-i.com>までお願いします。 お届け先の変更や、ニュースレター送付不要の際も お知らせいただければ幸いです。 octobe,

Rush International

NEWSLETTER



2022年8月、日本を代表する経営者、京セラの稲盛和夫氏が逝去されました。 私自身、とても尊敬している経営者のひとりで、稲盛氏の本はほぼ読んでいます。 私の父と同じ、昭和7年生まれで死因は老衰だったとニュースでは報道されていました。

稲盛氏といえば、多くの経営手法や生き方自体が有名で、沢山の名言も残されていますが、 中でも「アメーバ経営」という言葉は経営者ではない人たちも耳にしたことはあると思います。 企業の人員を6~7人の小集団 (アメーバ) に組織し、

アメーバごとに 「時間当たり採算= (売上-経費) ÷労働時間」を算出し、

時間当たり採算の最大化を図る手法です。

労働時間短縮や売上・利益増加策を実行に移して目標達成を目指します。 このあたりの考え方は、私が新卒入社したトヨタ自動車の生産性重視の考え方と同じです。 またひとつのユニットの人数が少ないことで、仕事や目標への当事者意識が高まり、 数字の管理能力が上がることが経営的にもメリットだと言われています。

ラッシュくらいの規模の会社では、あえてやろうと思わなくても自然にアメーバができます。 従業員100人以下の会社はそうなってしまうと思います。

ラッシュの理念方針には「短い時間で高いクオリティの仕事をする」というのがあります。 それが付加価値の高いことである、という位置づけを指針書で明確に謳っています。

生産性が高いことと、当事者意識が高いことは密接にリンクしていると私は考えています。

ラッシュにも色んな社員がいますが、当事者意識の高い社員は、何か上手くいかないことがあっても、

仕事でハードな環境に置かれても、ほぼ他責の発言はしませんし前向きです。

心の奥底では「〇〇のせいで・・・」と思っているかもしれませんが(笑) それを言ったらおしまいだな、という意識で他責の発言をぐっと堪え

自分の事と思って対応してくれていると思います。

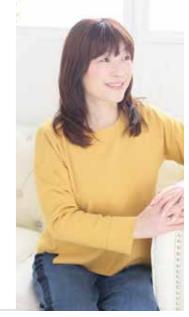
私は創業者でもありオーナー社長なので、会社や仕事に対する当事者意識や 数字の意識は多分、社内の誰より高いはずですが、

私だけでなく稲盛さんの言う「経営者意識」というものを

段々わかってくれる(くれようとしている)社員、

会社で起こる問題を自分の問題と思って対処しようと考えてくれる若手社員が育ってきている実感があり、嬉しく、頼もしく感じている今日この頃です。

時間あたりどれくらい利益が稼げているのかは、 やりすぎると社内が殺伐とするのがデメリットでもありますが、 きちんと本質を理解して生産性を上げていくことは 本当に大きな付加価値であることは間違いないです。





Rushメンバーアンケート

★私の息抜き法



倉田 @kurata rush

ひとり時間

社交的だとよく勘違いされますが、 実はかなりの独り好き。 誰もいない家で、

今日は独り自由というのが最高の息抜き。 家族がいるからこそ言えることですが(笑)



梅村 @umemura rush

湯船に浸かる!

予定を詰め込むタイプなので、 なるべく毎日湯船に浸かって 15分はゆっくりする時間を 作っています。 その間は YouTube を観ます!



笠井 @kasai rush

川への散歩

家の近くに大きめの川があるので 散歩します。 川のせせらぎや水の流れをみて 自然を感じると気分が一新されます。 週末によく散歩しています。



坂本 @sakamoto rush

大食い

ご飯を食べることが好きなので、 カロリーや値段など何も考えず、 好きなものをとにかく好きなだけ 食べることが一番の息抜きです。



田中 @tanaka_rush

ホットアイマスク

ホットアイマスクをしています。 そうすると翌日の目の調子が いいような気がします。 柚子の香りがお気に入りです。





堀田 @hotta rush

読書です。 読む本の分野は様々です。 最近息抜きが減っているので、 以前買ってまだ読み終えていない小説を 早く読み進めたいなと思っています。



加納 @kanou rush

お酒&映画

お酒が好きなのですが、 映画やドラマを観ながら お酒を飲むのが一番好きです! 平日は難しいので、 休日のおうち時間に楽しんでいます。



伊藤 @itou_rush

パン屋さんめぐり

パンが大好きなので、 新しいパン屋さんを見つけては パン屋さん巡りを楽しんでいます。 焼き立てのパンの香りに 癒されています。



佐藤 @satou_rush

洋裁が趣味です。 やっている時は、他のことを考えず、 ひたすら無心で取り組めるので スッキリします。 ダダッとミシンで縫うと気分爽快です!



奥村 @okumura_rush

喫茶店へ行くこと

喫茶店でコーヒーを飲んで ゆっくりするのが好きで、 息抜きになります。 カフェよりも純喫茶の雰囲気が好きで 時間を見つけて足を運んでいます。



成瀬 @naruse rush 短時間の昼寝

頭や体が重いなっと感じた時、 10 分程度の小昼寝をしています。 起きると全身がスッキリし、 いい気分転換にもなります。



ミスの共有

仕事をしていくなかで「ミス」をしてしまうことは誰でもあります。 そんな時、ラッシュでは迅速にその後の対応をするのはもちろんですが、 社内でミスの経緯や内容を全員で共有しています。 (もちろんミス無し!が一番というのが前提ではあります)

「誰かが以前このように対処していたな」「ここは気を付けるポイントだな」と 同じような状況を作らないよう全員が意識していくことができますし、 自分の業務方法を振り返るきっかけにもなっています。

「ミス」の情報共有は、お客様がラッシュに依頼してよかったと 常に価値を感じていただくためには欠かせないことだと思っています。

名古屋オフィスと東京オフィス、さらにはリモートワークのメンバーの間で、 業務上での良いことや、改善すべきことなどを しっかり共有してラッシュ全体が成長していけたらと思います。



今月のご相談 🖋 🔊

会社パンフレット製作

WebデザインやSNS運用だけでなく、 紙デザインの需要も根強く、

現在も時々問合せをいただき製作を行うことがあります。 初めてパンフレットを作ります、という方からご連絡いただきました。 じっくり検討したい一方で、お時間があまり取れないということから、 ラッシュから提案することでお客様はチェックしてご意見を伝えるだけという形を取り、 スピーディに進めることができました。

> 言われたことだけをやるといった機械的な対応をするのではなく、 お客様の状況に合わせて柔軟に対応することで 双方気持ちのいい仕事ができると考えておりますので、

> > 引き続きお客様の立場に立って ご希望に添えるサービスを提供できるように 日々精進したいと思います。

