

毎朝、名古屋オフィスと東京オフィスを GoogleMeet で繋ぎ、  
リモート朝礼を行っています。

(名古屋と東京は日中も画面に皆の様子が映り、常に動向を把握することができます！)

当日～1週間のスケジュール、数値確認、配信確認等を行っていますが、  
このリモート朝礼の良いところは、業務内容のすり合わせや日々の情報共有だけでなく、

**離れたオフィスでも毎朝顔を合わせて言葉を交わすことで  
ラッシュ社員同士としての連帯感がでてくることです。**

名古屋と東京、離れたオフィスを持つ  
ラッシュのコミュニケーション方法1つです。

東京オフィスから見た名古屋オフィスの様子です。



@fujikawa

...



先日 #ポーラ美術館 に行ってきました！

私が学生だった頃は「美術館は撮影できない」というイメージでしたが、最近では #撮影OK の作品も増えてきたように感じます♪

友人の SNS などで見かけることで、行ってみようかなという気持ちになったり、より気軽に身近に感じる人もいるのかなと思います(^^)

## Editor's Memo

東京では7月頭に9日連続猛暑日が続きましたね。  
熱中症搬送のニュースも見かけるようになってきました。  
熱中症対策には、こまめな水分補給が大切だそうです。  
このニュースレターを読んでいるあなたも、  
今！飲んでおきませんか？

## 会社情報



<https://www.rush-i.com/>

【本社】 〒460-0002  
名古屋市中区丸の内3-6-27 EBSビル2F  
TEL:052-950-6003 FAX:052-950-6004

【東京】 〒141-0022  
東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル10F  
TEL:03-6811-5830 FAX:03-6811-5840

※重要 ニュースレターに関するお問い合わせ・ご意見・ご要望は  
<info@rush-i.com>までお願いします。  
お届け先の変更や、ニュースレター送付不要の際も  
お知らせいただければ幸いです。

# Rush International NEWS LETTER

## Message from President

最近の若いアスリートたちに共通している点として、  
自分の職業であるそのスポーツを「楽しみたい」と公言していることが挙げられると思います。  
大リーグの大谷翔平選手も、オールスターの出演に際してのインタビューで、野球を楽しみたい、と  
発言していたし、私もよくTV観戦するゴルフの女子選手らも、同じ言葉を口にしてのを何度も見聞します。

10年ちょっと前に発売された、サイバーエージェントの藤田社長と幻冬舎の見城社長が執筆された  
「憂鬱でなければ、仕事じゃない」という本がラッシュの会議室の本棚にあります。この本を読んで「そうだ、そうだ」と思っていた私は、もはや古いのかもしれません(笑)

昭和生まれの私たちは、栄光は努力の後にやってくるご褒美、という考え方が身に沁みているので、  
若いアスリートたちがオリンピックや大事な試合のステージを楽しむ、という感覚でいることが  
ちょっとピンとこない感じがしていました。

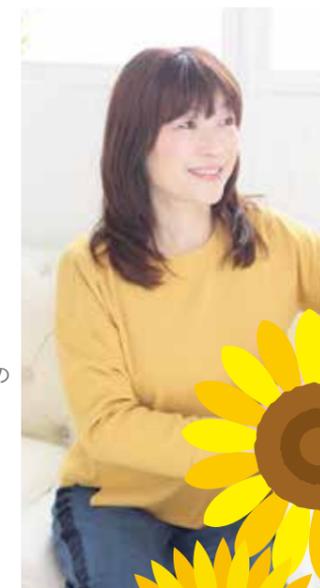
だって、仕事なんだし、上手く行くと、上手くいかないのでは、収入や評価が全然違ってくることなのに、  
楽しむって・・・?

今回の社員インタビューのお題の「子どもの頃に好きだった絵本」コーナーでも書きましたが、  
イソップ童話にしても、日本むかし話にしても、語り継がれている多くの物語は、一生懸命だったり、  
頑張ったりしたら良いことがあって、邪な心やインチキをすると痛い目に遭う、というストーリーになっています。  
みなさんもよくご存じの「うさぎとかめ」や「アリとキリギリス」「金の斧、銀の斧」などがイソップ童話です。

この傾向はラッシュで採用面談をしても顕著に感じます。  
プライベートを充実させたい、残業したくないので、必死で働くよりそこそこで  
十分、とか普通に採用面談で言う人たちも多いです。  
(もう、驚くこともなくなりました(笑))

プライベートを充実させるには、仕事を頑張らないといけないんじゃないの？  
そこそこで、定年後から100歳までどうやって生きていくの？と  
私は言いたくなるのですが、目先のことしか見えていない若いうちは、  
今、楽な方とか、今、良い感じで、という考え方になってしまうのだと思っています。

そんな中、若いアスリートの一人である、フィギュアスケートの  
羽生結弦選手が競技から引退するというニュースが7月にありました。  
その日の何かのTV番組のインタビューで、羽生選手が言っていたことが、  
実はすべてなのではないか、と私は腑に落ちた気がしました。  
「大きな舞台で楽しむというのは、もうそこに来るまでに言い尽くせないほどの  
努力を重ねてきたからできること」という趣旨の話をしていました。  
若いアスリートたちも、影で頑張ってきた努力があるから、  
もう後は楽しくやろうと思えるだけであって、何も頑張っていないのに  
「ただ、楽しみたい」というのは、やはり成り立たないんじゃないかな、と  
私は思います。





# Rushメンバーアンケート

★子どもの頃、好きだった(よく読んだ、覚えている)絵本は？

倉田 @kurata\_rush



**イソップ童話**

本が大好きな4歳の孫はイソップ童話「おしゃれなからす」がお気に入り。人としての心がけを易しく教えてくれるイソップ童話は私も子どもの頃から何度も読んでいました。

梅村 @umemura\_rush



**チロヌップのきつね**

作：高橋 宏幸

戦争と共存がテーマのきつねの親子の話で、結構重くて印象に残っています。あとは「ノンタン」と「はらべこあおむし」しか記憶がないですね…

笠井 @kasai\_rush



**わかったさんシリーズ**

作：永井 郁子、絵：寺村 輝夫

正直内容はあまり覚えてないのですが、小学校の図書室にシリーズが揃っていて、シリーズを制覇したくて読んでいた記憶があります。

坂本 @sakamoto\_rush



**ゴリラのパンやさん**

作：白井 三香子、絵：渡辺 あきお

顔がこわいゴリラさんがパンを売る為に試行錯誤のお話です。描かれているパンが美味しそうで読むのがとても好きでした。

藤川 @fujikawa\_rush



**注文の多い料理店**

作：宮沢賢治、絵：島田睦子

島田睦子さんの版画版でした。皆さんご存知の通り怖いストーリーですが、版画だとより恐ろしさが増し…それでも読んでしまう不思議な絵本でした。

田中 @tanaka\_rush



**手ぶくろを買いに**

作：新美南吉

私の出身が作者と同じということもあり、よく読んでいました。子狐に合った手袋をくれる帽子屋さんにほっこりします。

堀田 @hotta\_rush



**カラスのパンやさん**

作：かこさとし

パン屋のカラスが、家族力を合わせて成功を手にするという話ですが、内容よりも焦げたパンがすごく食べたくなって小さい頃は焦げたパンばかり食べていました。

加納 @kanou\_rush



**かいけつゾロリ**

作：原ゆたか

たくさんシリーズがあって、よく読んでいました。印象的なのは、ラーメン対決の話です。“ちぢれ麺”の存在を知りました。

伊藤 @itou\_rush



**ピーターラビットの絵本**

作：ビアトリクス・ポター

字がまだ読めない時に母に買ってもらった記憶があります。この絵本の絵が大好きで割と大きくなってからもたまに開いて眺めていました。

佐藤 @satou\_rush



**ちいさなくれよん**

作：篠塚 かをり

くれよんが誰かの喜びのために頑張って、(くれよんなので)段々小さくなり、最後には…というお話です。切なくて記憶に残っています。

奥村 @okumura\_rush



**しろくまちゃんのほっとけーき**

作：わかやまけん

しろくまちゃんを作るホットケーキがとても美味しそうで、おやつによくホットケーキを作ってもらっていた覚えがあります。

成瀬 @naruse\_rush



**ノンタン**

作：キヨノサチコ

3歳~5歳ぐらいまでよくお世話になりました。ノンタンのいたずら好きなところや、それを取り巻くキャラクター達が可愛くて、ずっとみていました。

## 理念について

### 期待を超える

お客様から依頼されたことに対して、依頼された通りの仕事をするのは、仕事として当たり前だと思います。ラッシュが理念として日々意識しているのは、**その先の「期待を超える」**ことです。

簡単なようでとても難しい理念ですが、「クオリティ」「スピード」「気遣い」など、ほんの少しでも何か+αでお客様の期待に応えていくために、**お客様のことをよく理解し、目的を達成するために何が適切か、ラッシュが対応できる部分はどこまでなのかをしっかりと考える必要があります。**そのために、**お客様とコミュニケーションをしっかりとるように心がけています。**ラッシュに頼んでよかった、またラッシュに頼みたいと少しでも思っただけのよう、お客様に寄り添って日々仕事に取り組んでいきたいと思えます。

## 今月のご相談

### アンケート調査

ラッシュのサービスで、長期にわたりご好評いただいている、アンケート調査があります。

紙のアンケートではなく、Webアンケートのご要望も増えています。

ラッシュでは**設問設計から紙アンケートのご用意はもちろん、Webアンケートの構築、調査、分析までワンストップでサービス**をご提供しています。

最近ではアンケートに「NPS」をご提案することがあります。

**NPSとは「Net Promoter Score(ネットプロモータースコア)」の略で、顧客ロイヤルティを測る指標**です。

今まで計測が難しかった**「企業やブランドに対してどれだけの愛着や信頼があるか」**を**数値化**することで、企業の顧客との接点における顧客体験の評価・改善に活かすことが可能です。

日本よりも海外の企業が導入している指標になります。

**アンケート調査をしたいがそもそも何からやればよいかわからない方、ラッシュまで、お気軽にご連絡ください。**

「アンケート調査の達人」という特設サイトもございますので、ぜひご覧ください！