

Rushの新しいメンバーの紹介です！

笠井 悠代

好きな言葉：「人それぞれでいい」

そのままだと冷たい印象を受けるかもしれませんが…
「多様な価値観を認めて、純粋に相手を受け入れる」
そんなあたたかい世の中だといいいなと思います。

趣味：読書・美術館 / 美味しいお店巡り・旅行

読書は系統を絞らず、恋愛小説・推理小説・エッセイ・実用書・雑誌なんでも読みます。（電子書籍より本派です）
最近では通勤時間に読むことが多いです。美術館は最近なかなか行けていないのですが、日本美術が気になっています。
コロナ前は海外旅行も好きで合計13カ国ほど行きました。コロナが落ち着いたら韓国に行きたいです。

好きな本：村上春樹『ダンス・ダンス・ダンス』

最近読了したのですが、本棚に残していきたい好きな本になりました。
他にはない文章から生まれてくる独特の感覚と雰囲気に魅了されました。

メッセージ

東京の郊外で育ち、学生時代は陸上や踊る方のバレエ等やっていました！大学ではファッションのデザインや制作を学びました。
前職ではSNS運営やゲーム関連のPR（プレスリリースやYouTuberとのコラボ）等の仕事を行っていました。
ラッシュの業務方法や案件に早く貢献できるよう頑張りますので、どうぞよろしくお願いいたします。

vol.02

Rushgram



@satou

...



伏見にある #フルーツショップセリーヌ で、
パフェを食べました！

写真は、#レッドパール という苺のパフェと、
#せとか のパフェです。
フルーツ盛りだくさんで、
なかなかのボリュームでしたが、
あっという間に完食してしまいました〜。
どちらもすごく美味しくて、
おかわりしたくなりました！（…ガマンしました。）
名古屋市内には、
素敵なフルーツパーラーがいくつかあるようです。
果物の旬を見ながら、
フルーツパーラー巡りを楽しもうと思います。
おすすめのお店があったら、ぜひ教えてください〜！

Editor's Memo

5月8日は「母の日」。

皆さんはいつも感謝の気持ちを伝えていますか？

私は少し照れくさいので、一緒に過ごして
「幼少期によく音楽鑑賞に連れて行ってもらえて嬉しかったな」
などとゆる〜く感謝を伝えようと思っています。

会社情報


<https://www.rush-i.com/>

【本社】 〒460-0002
名古屋市中区丸の内3-6-27 EBSビル2F
TEL:052-950-6003 FAX:052-950-6004

【東京】 〒141-0022
東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル10F
TEL:03-6811-5830 FAX:03-6811-5840

※重要 ニュースレターに関するお問い合わせ・ご意見・ご要望は
<info@rush-i.com>までお願いします。
お届け先の変更や、ニュースレター送付不要の際も
お知らせいただければ幸いです。

May
05Rush International
NEWS LETTER

Message from President

ラッシュでは、名古屋本社と東京オフィスの正社員についてはフレックス勤務を導入しています。
（一部、未導入の拠点もありますので全社で実施ではありません。）
元々、就業規則すらなかった20年以上前から、フレックスやリモートワークの実施をしていたので、
随分と今更感はあるのですが、現在は会社の制度として定着しています。

4月中旬ごろの日経新聞に「日立、週休3日で給与維持 生産性向上へ働き方改革」という記事が載っていました。
成果さえ上がれば働く時間や日数にこだわらない経営が日本でも広がる可能性がある、と
その記事には記載されていました。
内容を読んでもみると、月間の所定労働時間を勤務日ごとに柔軟に割り振れる、というもので、
ラッシュのフレックス制度と同じ方式です。1日8時間勤務で、その月の稼働日が20日であれば、
160時間が所定労働時間です。
つまり簡単に言うと、1ヵ月のうちに160時間働くことで、給与をいただけるという仕組みなので、
月〜木まで10時間働けば、金曜日はお休みにでき、週休3日も可能ですよ、という話です。
もちろん、1日に10時間働いても「残業」ではありません。
この制度により、プライベートでちょっとした用事があっても、有給を取らずにフレックスで調整できたり、
忙しい時には長い時間働くけれど、仕事にゆとりがある時には早帰りしたりできます。
「9時から18時まで会社に居る、1日8時間働く」という概念を捨てる制度です。

この方式を導入してみて、自分の仕事を自分で上手くコントロールできている社員は、
この制度を有効に使えているな、と私は感じています。
もちろん、フレックスの行使について私は社員に1つだけ条件を課しており
「お客様や周りのメンバーに迷惑をかけない」という前提の上で、
時間は自分で好きに組み立ててもOK（上司への申請は要ります）としています。
これを崩されると、ただの「自己中なわがままな態度の人」になってしまうので。
こういったフレックスの制度はどんな業種の会社でもできるか、というとなかなか難しい点もありますが、ラッシュのようなサービス業では、
働いた時間と仕事での成果が一致するわけではないので、
短い時間に生産性を上げて成果を出せる人に高い給与を払いたい、という
私の考えに、この制度は非常にフィットしています。

結局、何時間働いたかは全く重要ではなく、
どれだけ貢献したか（＝お客様の役に立てたか）で評価（給与）が決まる方が
自然だという私の考え方は、優秀な人ほど嬉しく、
できない人ほど辛いことなのかなと思います。





Rushメンバーアンケート

お気に入りのスマホアプリを教えてください。



倉田 @kurata_rush
STRETCH EXERCISE

子どもの頃から身体が固い私。
これから歳をとることを念頭に、
今から色々と備えています。
メニューが豊富で1回5分で
終わるところがお気に入り。



梅村 @umemura_rush
VSCO

海外発のカメラアプリで、
お洒落なエフェクトがたくさんあるので
ごく普通の写真も簡単に雰囲気ある写真に
出来るので気に入っています。



笠井 @kasai_rush
Meditopia

瞑想アプリですが、
睡眠導入に使っています。
ゆったりした音楽やお話があって、
聞いているだけでいつの間にか寝落ちできます。



坂本 @sakamoto_rush
Foodie

料理を撮るのに特化した
カメラのアプリです。
外食した際は記録として料理の写真を
撮るのですが、美味しそうに撮れるので
使っています。



藤川 @fujikawa_rush
Filmmarks

映画・ドラマ・アニメのレビューアプリです。
鑑賞記録を残したり、
観たいリストを作ることができます。
監督や俳優名でも作品検索ができて便利です。



田中 @tanaka_rush
DELISH KITCHEN

献立に迷ったときに使います。
作り方の動画があるだけでなく、
季節のイベント毎のおすすめメニューも
提案してくれるので幅が広がります。



奥村 @okumura_rush
クラシル

料理レシピを動画で見ることのできる
アプリです。
文章だけのレシピよりも、
動画を見ながら実際に作る方が
わかりやすいのでよく使っています！



堀田 @hotta_rush
LINEスタンプメーカー

LINEスタンプを簡単に作ることが
できます。3種類スタンプを作って
2種類販売しています。
ほとんど売れませんが売れると嬉しいです。



加納 @kanou_rush
MoneyForward

自分のお金を管理するアプリです。
結婚してからろくに家計簿も
つけていなかったのを、少し前から
お金周りを整理するのに使っています。



伊藤 @itou_rush
picsart

写真 & 動画の編集やテンプレートなどが
豊富に備わったアプリです。
無料の割には多機能なので
写真加工の際は重宝しています。



佐藤 @satou_rush
頭痛ーる

気圧の変化による頭痛（天気痛）が、
何時頃に起こりそうか教えてくれる
アプリです。予め薬を飲んでおくことが
できるので、心強いです。



中島 @nakashima_rush
Instagram/YouTube

お気に入りというか、
毎日使うのはインスタとYouTubeで、
好きなアーティストの最新情報を
チェックして楽しんでいます。



成瀬 @naruse_rush
トリマ

歩数や移動距離でお小遣い稼ぎができる
アプリです。
貯めたマイルは現金や電子マネーにも
交換できます。
誰でも簡単に始められるのでお勧めします。

理念について

“全体最適”で考える

全体最適とは、チームなどの組織全体が最適である状態のことを指し、
全体最適を達成することで、業務の効率アップやコスト削減、労働生産性の向上など
さまざまなメリットが期待できます。

でも働いていると色々なことがあり、
どうしても自分視点で発言してしまうことが誰でもあるかもしれません。
そういう中で、ラッシュには「何が一番良い方法なのか全体最適で考える」という教えがあります。
「自分ではなく会社を主語にして考える」ことを大切にしています。

入社して1年くらいは、いっぱいいっぱいになって自分視点で物事を考えてしまいがちですが、
2年目以降は「会社としてどう判断すべきか」「今のみんなの状況を考えるとこうした方が良い」など、
全体を見て判断する力が求められます。

私もまだまだ「今のは自分都合だったな」と反省することもあります。
“全体最適”で考えられると会社のためになり、
結果的に自分のためにもなると考え、日々精進しています！

今月のご相談

パンフレット制作

ラッシュでは、Web周りの販促サポート
(最近SNSコンサルティング、キャンペーン事務局なども含む)のご相談が多いですが、
パンフレットやリーフレット制作など紙モノのデザインもご依頼いただいております。

ただ、紙でもWebでも根幹に大きな違いはなく、
表現方法は異なりますが「お客様が誰に向けてどんな発信をしていきたいか」
「どういった悩みを抱えているか」「どんな効果を望んでいるか」などといった
相手の要望をヒアリングしていき、お客様にとっての最善を提案し、
サポートすることだなと感じています。

Webサイトに合わせたパンフレット制作や、
紙モノ単体でのデザインのご相談も可能ですので、お気軽にご連絡ください。