



今月のご相談



市場調査

ラッシュでは定期的に市場調査のご依頼をいただきます。

「新商品販売の参考にするため」

「自社のサービスの認知度を調べるため」

「来期以降のビジョン策定のため」など

目的は様々ですが、市場の状況やニーズを調べることで商品やブランドの強みがわかり、今後世の中にリリースするものがどう受け入れられるのか、どう評価されるのかを浮き彫りにします。

市場調査を行うにあたり、最も重要なのが「**設問設計**」です。

表現一つで回答の結果が変わってしまったり、設問の意図にズレが生じる原因にもなったりして、本当に聞きたいことを逃してしまう可能性があります。

ラッシュでは目的に合った設問設計から調査、分析まで
まとめて一式でご依頼いただくことができます。

※部分的なご依頼も可能です！

理念について

少ない時間で高いクオリティの仕事をする

ラッシュは女性社員が多く、若い社員であっても将来、結婚・妊娠・出産の可能性があります。そのため、「少ない時間でどれだけ仕事を行えるか」が評価の根幹となっています。

- ・ 残業はどのくらい削減できているか？
- ・ きちんと段取りして進められているか？
- ・ どれだけのことを行えたか？

などを常に考えて仕事ができているかどうか、それが結果に現れているかどうか、1つの評価基準となります。

アシスタントへの采配や、お客様へのご連絡のタイミング、一つひとつの仕事のスケジュール管理など、色々な場面での適切な判断が求められますね。



伊藤のおすすめの本

できる YouTuber 式 Excel 現場の教科書

業務上、Excel データを扱うことが多く、日ごろからExcelの勉強になる本をさがしていました。そんな時、この本の著者である長内氏がExcel マクロについてわかりやすく解説しているYouTube チャンネルを見つけました。それをきっかけにこの本を購入しました。

本を読むだけでは頭に入りにくい内容も、YouTube の動画と一緒に学習できるため、VBA 初心者でも本の内容についてしっかり理解することができました。

Excel を使って業務効率化を考えている方にはお勧めしたい1冊です。



2021
October

Rush International

NEWS LETTER

Message from President

気づけば今年もあと3ヶ月を残すのみとなりました。

コロナ禍で来年は世の中がどうなっているのか、本当に想像しづらいです。

今回は東京パラリンピックについて。パラアスリートたちの活躍を見て、感動したり勇気をもらった人は多いと思いますが、その思いをいかに持ち続けられるか、そして何か自分の行動に落とし込めるかどうか、ここが「分かれ道」です。ただ感動しただけでも意味がないわけではありません、やはりそこから「どうするのか」が人としてのクオリティを試されることだと私は自身に言い聞かせています。

パラアスリートたちは、生まれつき障がいのある人もいれば、事故や病気で障がいを持った選手もいます。もし、私が事故や病気で障がいを負ったとしたら、絶望して、どうして私がこんな目に遭わないといけないんだと、どうしようもなく何かを恨み、心も腐らせていた可能性が大了。実際、立ち直れるかどうか、自信はありません。パラリンピックの父と呼ばれる医師、ルードウィヒ・グットマン博士の「失ったものを数えるな。あるものを最大限に活かせ」という言葉通りの行動をし続けた人たちが、今回、多くの人に勇気や感動を与えたパラアスリートなのでしょう。本当にその精神力と努力を心から尊敬します。彼らに共通して言えることは、とても明るくて笑顔が素敵だということです。頑張っただけで成果を出している人にどんより暗い人はいません。五体満足の方は、本当はそれだけですごく幸せなんだと実感させてもらえました。なので、腹の立つことも多い日々ではありますが(笑)彼らに負けないよう、元気で明るく笑顔で過ごすことくらい、朝飯前ではないかな、と気づかせてもらえました。

仕事というステージの上で、やらされ感満載で、言われたから仕方なくやっている、とにかく暗い、声も小さくて覇気がない、という人が世の中に、どれほど多くいるのでしょうか。そして、そんな人の中で、パラアスリートたちを見て、自分もできないことを数えるんじゃなく、持っているものを本当に最大限に活かして働こう、生きよう、と変われる人がどのくらいいるのでしょうか。パラアスリートたちからもらった感動や勇気を、どうか「思っただけで、そのうち忘れる」ことのないように、何か小さなことでも「行動する」人が私の周りで増えていくといいな、と思っています。



【本社】〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-6-27 EBSビル2F Tel:052-950-6003 Fax:052-950-6004
【東京】〒141-0022 東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル10F Tel:03-6811-5830 Fax:03-6811-5840

https://www.rush-i.com

【重要】ニュースレターに関するお問い合わせ・ご意見・ご要望は
<info@rush-i.com>までお願いします。
お届け先の変更や、ニュースレター送付不要の際もお知らせいただければ幸いです。



ラッシュユ アンケート

社長と一部の社員に
聞きました！

Q 目玉焼きに何をかける？



目玉焼きは焼く時に軽く塩をふるのですが、出来上がったまま食べますが、ごはんと一緒に、とかだと醤油をかけることも。朝ごはんは、私は目玉焼きよりゆで卵派ですが(笑)

倉田



どちらかというシンプルに塩をかけて食べます。私の父は必ずソースをかけていた記憶があります。小さい頃はソースをかけておいしいのかなと思っていました。今は、ケチャップ、ソース等こだわりはありません。

堀田



目玉焼きを食べるシチュエーションがほぼないですが、何もかけずに食べるor塩です。お皿をなるべく汚したくないので、黄身の半熟レベルも1~2割程度に留めます。

梅村



塩コショウが多いです。たまに家にある変わった調味料などをかけるときもあります。黄身を半熟にして、白身につけて食べます♪

加納



目玉焼きはあまり好きではないですが、半熟目玉焼きはいつもうまく作れます！我が家ではクレイジーソルトのみの味付けです。

伊藤



塩とコショウをたくさんかけて食べるのが好きです。トーストに載せて食べる際はケチャップをかけます。もともとは醤油派でしたがまわりまわってこの形になりました。

坂本



目玉焼きには醤油かポン酢をかけて食べます。休日に作ることが多く、その日の気分によって変えています。

奥村



食べる前に"お塩を少し&コショウも少々"かけます。お肉を食べるときも塩&コショウ、スープにも少しコショウを追加したりします。特にあらびきのコショウがとっても好きで、何でも追いコショウをしています。

藤川



黄身が半熟になるように焼いてから、醤油をかけて食べるのが好きです。ご飯にのせても合うのはやっぱり醤油かなあって思います。

中島



目玉焼きにかけるのは塩です。理由は、昔から食べなれた味なので、特に意識せずこの調味料を選んでしまうからです。やっぱりシンプルに塩が一番美味しいかと…！

成瀬



実家ではソースが定番でしたが、最近は塩をかけて食べるのが1番好きです。シンプルイズベスト！

坂口



焼くときに塩コショウをかけます。大抵の料理は塩コショウで味が整うと思っているので、目玉焼きも例に漏れず塩コショウでいただきます。シンプルがいちばんですね。

田中

