

News Letter

Message from President

ニュースレターを復活させて2年、この11月から、紙面を半分にしてリニューアルしました。
印刷代をケチったからではありません(笑)。同じことを同じやり方で繰り返すのではなく、変化させていくことは、仕事の上でとても重要なことだと常に思っているからです。

そしてニュースレターだけでなく、今、ラッシュ自体も組織としてのスタイルを変えていく、というチャレンジをしています。
ラッシュは労働集約型の企業なので、すべてのことが人に依存します。ひとりひとりの社員やスタッフが、きちんと自分の力を活かして「いい仕事」をしていかないと、会社として収益を上げることが難しくなっていく、という特徴があります。

会社が主婦や母である女性が活躍する場であってほしい、というのは私が起業したときからの思いですが、今さらながら、これって本当に大変なことだな、と思い知らされるのが日々、起こります。理由はともあれ、活躍できない人は組織の足を引っ張る存在になってしまうので、自分で自分のことが嫌になったりします。そういう人の最終形が退職です。社員それぞれ、能力や経験に差があるのは、どうにもできません。それでも、なんとかその差を丸く収める方法はないのか、色々模索して(研修に行ったり勉強したりして)、チーム力で仕事をする、という結果にたどり着きました。
自主的に目的をもって働ける環境とは、どんなものなのだろうか、と私が考えるのではなく、社員が自分たちのチームを作って考える。新たな挑戦、どうなることか楽しみです。

Mamiho Kurata



RUSH MEMBER FILE #07



Misaki Umemura

Birth:8/30 Blood type:B

今月号より、ラッシュメンバーを1~2名ずつピックアップ紹介！
記念すべき1人目は、な、なんとニュースレター制作者です。笑

Q 趣味
美術館や流行スポット巡り。
趣味ないです。趣味募集中！

Q 座右の銘
為せば成る、為さねば成らぬ何事も

Q 一ヶ月休みがあったら何をする？
語学留学。でも一ヶ月だったら
日常会話レベルで終わりますね。。

Q 自分性格を一言で表すと？
ポジティブ人間。

Q 集めているもの
スノードーム。(旅先で買います)



Q 今欲しいもの
東京在住の知人・友人！

Q 最近これにハマっています！
ホッピオカ。
紅茶派なので昨今のタピオカミルクティーブームは
ちょっと嬉しいです。

お気に入り
THE ALLEY



Q 今後の目標
30代には立派なキャリアウーマン
なれるといいな。。

Q ラッシュメンバーに一言！
もうすぐ入社して1年になります。
まだまだ未熟者ですが、
よろしくお願いします！

「東京オフィス周辺を紹介」

最寄駅はJR田町駅と都営地下鉄三田駅。オフィス街なので通勤時間は混雑…。



慶応仲通り商店街には安くて美味しいお店がたくさんあるのでよく利用しています♪



すぐ隣には慶応義塾大学三田キャンパス。オフィスのビル1階には24時間営業のスーパー。



オフィスを出たら東京タワーが見えます！



夜はライトアップされてとても綺麗です♪



Trivial information



違いの雑学「宅急便と宅配便」

遠くに住んでいる人へ簡単に荷物を届けることができる、宅配便は便利ですよね。

あれ、宅急便？宅配便？どちらが正解なのでしょうか？
実は、どちらも荷物を各地へ配送するサービスには変わりないのですが、このサービス自体を「宅配便」と言い、その中でヤマト運輸は「宅急便」を自社が提供する宅配便サービスの名称として商標登録しているのです。

宅急便と言えばジブリ映画『魔女の宅急便』が有名ですよね。これは本当なら『魔女の宅配便』であるべきなのですが、原作者が「宅急便」がヤマト運輸の登録商標であることを知らずに使用したのをジブリもそのままアニメ化してしまいました。

そのことを知ったヤマト運輸は、「宅急便ということばを使う代わりに、うちでも宣伝に『魔女の宅急便』のアニメを自由に使わせてください」と筆頭スポンサーに名乗りを上げたそうです。映画も大ヒット、ヤマト運輸も低コストで宣伝ができて、win-winになったという話があるとかないとか。

これもクロネコが見つないだ縁なのでしょうか…？



RUSH NAGOYA NEWS



#01 社長室ができました！

社員から頼りにされすぎている倉田。社員がすぐに声をかけたいがために反対されていた社長室。先日ついにできました！

これで倉田も、ゆっくり業務を進めることができるはず…!?笑



Editor's Note

Moeka Tsuji

今月号からニュースレターが大幅リニューアルいたしました。紙面の大きさは半分になりましたが内容は前回よりボリュームアップしているはず！今後も皆さまに早く読みたいな～とさせていただけるようなニュースレター作りに励みたいと思います。