

経営のトップに立つ人にクローズアップ

経済界

5

2019 May
定価 850円

月号

平成31年3月22日発行・発売
(毎月22日発行・発売)
第54巻6号(通巻1117号)
昭和45年9月3日
第3種郵便物認可

SPECIAL INTERVIEW

南場智子 DeNA会長

DeNA

特集

進化する チーム

“自由”が組織を磨く

特集②

九州から未来へ



ラッシュ・インターナショナル

http://www.rush-i.com/



倉田満美子社長

【生年月日】1966年4月28日 【出身地】愛知県名古屋市長 【最終学歴】名古屋商科大学大学院MBA
【趣味】ゴルフ 【尊敬する人物】父

女性の力を社会に生かすため、 子育て応援と女性活躍を推進する「お世話役会社」

ウェブサイト運営やCS、ES調査、データの入力から集計・分析コンサルティング、翻訳などを行う。「女性の力を社会に生かす」を経営理念に掲げ、設立当初から子育てと仕事を両立できる制度と風土を確立している。

2018年度の名古屋

市「女性活躍推進企業」の優秀賞に認定されるなど、仕事と育児を両立しやすい風土をつくっていらっしやるそうです。

倉田 1996年に創業し、2002年に会社を設立しました。自身が子育てをしながらの起業だったので、仕事と子育てを両立できる会社をつくりたいと思いました。従業員とスタッフのほとんどが女性で子育て中の人も多いので、制度づくりと共に、職場環境づくりにも気を配っています。

前職はトヨタ自動車勤

務とか。

倉田 約3年ほど現在の営業本部にあたる部署に在籍していました。当時、女性は結婚や出産でキャリアを諦めるのが当たり前でしたが、私はずっと仕事をしてきたかったのに、それがなかなか難しく、それならば自分で会社をつくってしまおうと。

事業内容は。

倉田 ウェブサイトを作成したり、日々サイトのメンテナンスをする事業と、顧客満足度や社員満足度などを調査する仕事の二本柱です。主婦や女性をメインにしているので、

そこをターゲット層にした、飲食店や銀行などの覆面調査も得意です。このほか、パンフレット制作や、多言語対応のツール制作業務、コールセンター業務、キャンペーン事務局なども行っています。

強みや課題はどこにあると。

倉田 当社は、顧客の企業にとってあえて社員がやらなくてもいいような簡単なこと、面倒くさい仕事などをきっちりときめ細かく、お世話焼きのお母さんのようにやっています。

トヨタには生産性を上げる仕組みがいろいろあります。当社にはメーカーではないのですが、トヨタ式のきちんとした生産性を重視する考え方は大好きで自社にも生かしています。売り上げより利益を

重視しているので、昨日までの粗利を社員全員が把握しているのも強みだと思っています。課題は、これまで紹介の仕事がほとんどで、私しか新規営業をしていないことです。しかし、目の前の顧客に満足してもらうことに注力してきた結果、創業以来右肩上がりの成長を続けることができている。現在、ウェブサイトから集客できる仕組みを構築し、仕事の幅を広げていく方向に舵を切っています。

K

【設立】
2002年11月
【資本金】
1000万円
【従業員】
80人
(スタッフ含む)
【所在地】
愛知県名古屋市