

Rush International

2019
May.

News Letter

Message from President

新しい元号、令和がスタートしました。

なんだかピンと来ないですが、これで昭和、平成、令和と3つの時代を生きることになりました。そして、今後も一定の年齢で退位、即位が

行われることを想定すれば、私と同世代の人たちは、もうひと元号、経験することになるかもしれませんですね。

ちょっと自分が化石にでもなったような気分です。

さて、今回は理念・方針の浸透について。

ラッシュでは、毎週月曜日の朝礼で、「理念・方針に沿った先週の仕事上の行動をひとり1つ発表する」という事を長年、実施しています。 経営指針書に書いてある理念・方針そのものや、「ラッシュがお客様から選ばれる理由」などの項目から、自分ができたことやできなかつたことを発表し、みんなで共有しています。

入社間もないメンバーは、指針書の文章を表面上でしか捉えられないのが当たり前ですが、週1とはいえ、こういった機会を作ることで、やや無理やり(笑)、自分が仕事上でしたことを理念方針に当てはめて考えざるを得ない状況を繰り返し作っていくことで、ある時、仕事上の出来事と指針の文章がバツツと一致し、ハラオチできる瞬間が訪れます。



何度、口頭で「こういう風だからね、分かった?」と説明しても、同じく口頭で「はい、わかりました!」と言うだけで、頭で理解することと、ハラオチすることは、全然違うことだと私は思います。
実体験を通じてハラオチしてこそ、それを次の世代(後輩、部下)に伝えられるようになるんだな、と自社の社員を見ていてそう実感しています。

よく「理念や方針を浸透させるには」という課題を耳にしますが、それには時間も必要だし、地味な繰り返しで本人がある日「閃くように気づく」までやり続けるしかないことだと思います。
理念や方針がハラオチし、Evangelistとなる社員がネズミ講のごとく倍々ゲームで増えていくと、きっと会社は自然と利益が出るようになっていくのだろうな、と思っています。

Mamiko Kurata

RUSH MEMBER FILE #08



Kana Kanou

Birth: 7/15 Blood type: A

Q 趣味

韓国ドラマ&アニメ鑑賞、アクセサリー集め

Q 好きなアニメ

現在はジョジョ!

Q 今欲しい物

キーケース

Q 最近心掛けていること

朝、寝る前にヨガをする(たまに)

Q ストレス発散法

晩酌、トランポリンに行く

Q 今後の目標

作れる料理を増やす

Q ラッシュメンバーに一言!

これからもどんどん色々なことを吸収していきます。よろしくお願いします!

2018年8月に結婚、
10月に新婚旅行に行きました!



辛いものと
お酒が
好きです♪



～ラッシュの採用活動奮闘記～

前号で現在、ラッシュは新卒教育に力を入れているとお伝えしましたが、4月は2020年度の新卒採用活動がとても活発でした！会社説明会から始まり、面接もたくさん行い、多くの学生さんと触れ合った一ヶ月でした。来年どんな方と一緒に働くのか、今からドキドキします(^O^)



09

Rush お役立ちコーナー「電話応対」



5月に入り、新入社員の方が電話の対応をする機会が増えてきたかと思います。最近の新入社員は、子どもの頃から携帯電話やスマートフォンで電話することが多く、固定電話の使い方を知らない方もいるとか。。。今回は基本的な「電話を受ける時のポイント」についてお伝えします。

- ・いつでも電話が取れるようにメモを用意しておきましょう。
- ・電話に出る時は3コール以内に取りましょう。
- ・明るく元気な声で自分の会社名、名前を名乗りましょう。
- ・相手が名乗らない場合や相手の名前が聞き取れなかった場合は「失礼ですが…」とクッション言葉を使用し、相手の会社名・名前を確認しましょう。
- ・取次ぎ中は保留にし、時間がかかる場合は折り返しの対応をしましょう。

他にも電話の際に留意するポイントはあると思いますので、先輩社員の対応を見て覚えると良いですね。※ラッシュでは、マナー講座の研修も行っております。ご興味のある方はご連絡下さいませ。

Editor's Note

Kana Kanou

はじめまして。ラッシュの加納と申します。初めてニュースレターを担当いたしました。

元号が変わりましたね。編集当時はまだ平成なのですが、皆様がこのニュースレターを読んでいる頃にはもう令和なのですね。また新しい気持ちで頑張っていこうと思います！

